

# 2025

## Krótką charakterystyka:

Powder&Bulk to dwumiesięcznik typu business to business prezentujący zagadnienia techniczne i technologiczne dotyczące procesów przemysłowych, transportu oraz logistyki, związanych z materiałami sypkimi i masowymi. Czasopismo ukazuje się od 18 lat.



**GRUPA CZYTELNICZA:**

Główną grupę czytelniczną stanowią inżynierowie i menedżerowie firm przemysłowych, odpowiedzialni za procesy technologiczne, logistyczne, transport, badania i rozwój oraz inwestycje.

**CZĘSTOTLIWOŚĆ UKAZYWANIA SIĘ I NAKŁAD:**

7 numerów w roku  
+ wydanie specjalne na targi SyMas,  
3 000/4 000 egz.

**PRENUMERATA:**

roczna krajowa: 100,00 zł + 8% VAT  
roczna zagraniczna: oferta na życzenie  
cena jednostkowa: 17,00 zł + VAT

**INFORMACJA O PRENUMERACIE I ZAMÓWIENIA:**

tel. 510 485 880  
[prenumerata@powderandbulk.com.pl](mailto:prenumerata@powderandbulk.com.pl)

**WYDAWCA:**

Śląska Agencja Reklamowo-Dziennikarska  
ul. Tysiąclecia 9/1  
41-303 Dąbrowa Górnicza

**REDAKCJA:**

*Redakcja Powder&Bulk*  
ul. Elizy Orzeszkowej 11, 41-300 Dąbrowa Górnicza  
tel. 32/262 76 22  
e-mail: [redakcja@powderandbulk.com.pl](mailto:redakcja@powderandbulk.com.pl)  
[www.powderandbulk.com.pl](http://www.powderandbulk.com.pl)

**SKŁAD REDAKCJI:**

*Agnieszka Tyc*  
redaktor naczelna  
tel. 510 485 880  
[a.tyc@powderandbulk.com.pl](mailto:a.tyc@powderandbulk.com.pl)

*Dobrochna Sajdak-Chudzik*  
sekretarz redakcji  
tel. 516 979 440  
[d.chudzik@powderandbulk.com.pl](mailto:d.chudzik@powderandbulk.com.pl)

*Adam Krzyżowski*  
redaktor  
tel. 501 690 740  
[a.krzyzowski@powderandbulk.com.pl](mailto:a.krzyzowski@powderandbulk.com.pl)

**WSPÓŁPRACA:**

Redakcja czasopisma współpracuje z redakcjami wiodących tytułów na rynku europejskim, poruszających tematykę materiałów sypkich i masowych.

### PROFIL CZYTELNICZY CZASOPISMA:

Czytelnikami czasopisma Powder&Bulk są inżynierowie i menedżerowie firm należących do następujących gałęzi przemysłu:

- przemysł chemiczny,
- przemysł spożywczy,
- rolnictwo,
- przemysł farmaceutyczny,
- przemysł wydobywczy,
- przemysł metalurgiczny,
- przemysł mineralny,
- budownictwo,
- energetyka,
- gospodarka odpadami.

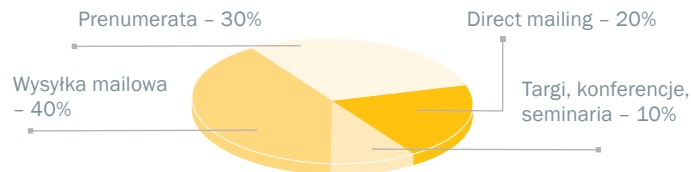
Czasopismo wysyłane jest bezpłatnie do kadry inżyniersko-zarządzającej odpowiedzialnej w firmach przemysłowych za procesy dotyczące:

- produkcji i utrzymania ruchu,
- zarządzania operacyjnego i strategicznego,
- badań i rozwoju,
- inwestycji,
- transportu i logistyki.

### POWDER&BULK DOCIERA DO NASZYCH CZYTELNIKÓW POPRZEZ:

- wysyłka pocztowa (direct mailing) – bezpośrednia wysyłka pocztowa do firm wyselekcjonowanych z bazy adresowej wydawnictwa na podstawie określonych kryteriów;
- wysyłka mailowa czasopisma do wybranych, imiennych adresów mailowych z bazy Wydawnictwa
- bezpłatny kolportaż na imprezach branżowych – dystrybucja na znaczących imprezach branżowych w Polsce (targach, konferencjach, seminariach, szkoleniach, zjazdach);
- sprzedaż w prenumeracie – osobom/firmom, które chciałyby otrzymywać wszystkie wydania czasopisma, oferowana jest prenumerata.

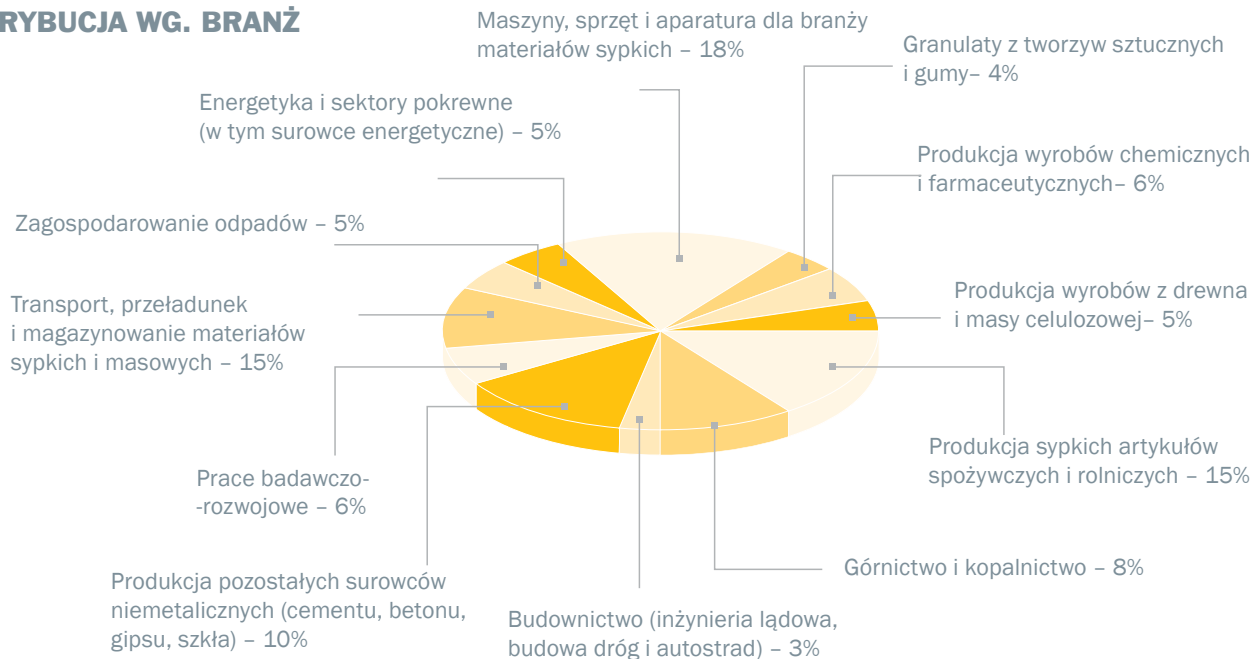
### FORMY DYSTRYBUCJI



Dystrybucja czasopisma Powder & Bulk to również profesjonalna baza adresowa:

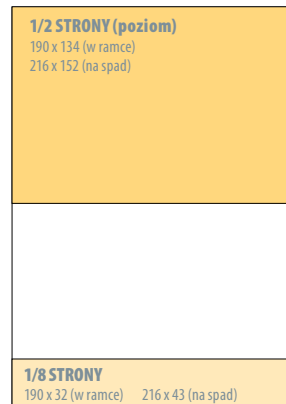
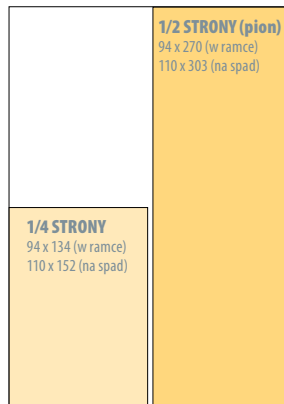
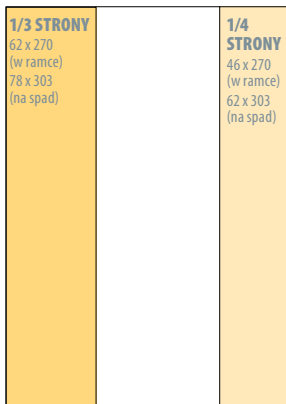
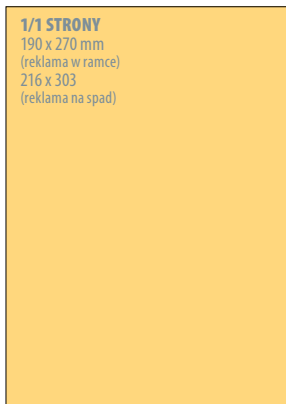
- zawierająca dane teleadresowe największych firm poszczególnych gałęzi przemysłu,
- z danymi osób kadry inżyniersko-zarządzającej,
- poddawana ciągłej aktualizacji i weryfikacji danych,
- stale uzupełniana o nowe adresy.

## DYSTRYBUCJA WG. BRANŻ



NR	ZAMKNĘCIE / UKAZANIE SIĘ	TEMATY GŁÓWNE	DODATKI TEMATYCZNE	TEMATY STAŁE
1	31.01.2025 / 07.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filtracja, odpylanie, odkurzenie</li> <li>Środki ochrony indywidualnej, ATEX</li> <li>BHP i ppoż.</li> <li>Bezpieczeństwo sanitarne</li> </ul> <p>Dodatkowa dystrybucja na targach AGROTECH (8–10.03.2025)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przemysł rolno-spożywczy (maszyny, urządzenia, rozwiązania dla branży)</li> <li>Recykling i utylizacja</li> <li>Gospodarka odpadami</li> <li>Finansowanie inwestycji i maszyn dla branży (kredyty, leasing itp.)</li> </ul>	<p>TECHNIKA I TECHNOLOGIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>maszyny i urządzenia do wytwarzania i przerobu materiałów sypkich (kruszawa, kopaliny, wapno, cement, żwir, piaski, sypkie produkty rolno-spożywcze, chemiczne, farmaceutyczne, tworzywa sztuczne itp.)</li> <li>mielenie, rozdrabnianie, granulowanie</li> <li>suszenie</li> <li>automatyka</li> <li>napędy, sterowanie</li> <li>aparatura kontrolno-pomiarowa</li> </ul>
2	10.03.2025 / 17.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sita, przesiewacze,</li> <li>Rozdrabnianie,</li> <li>Kruszenie,</li> <li>Granulowanie</li> </ul> <p>Dodatkowa dystrybucja na konferencji KRUSZYWA MINERALNE (17–19.04.2025)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sprzęt i pojazdy specjalistyczne</li> <li>Rozwiązania w przemyśle cementowo-wapienniczym – maszyny i urządzenia dla branży, transport</li> <li>Badania kruszyw</li> <li>Urządzenia i rozwiązania dla branży kruszyw</li> <li>Oleje, smary, płyny technologiczne do maszyn drogowo-budowlanych</li> </ul>	<p>TRANSPORT, LOGISTYKA I MAGAZYNOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>silosy, magazyny, terminale</li> <li>urządzenia i technologie transportowe</li> <li>ważenie, dozowanie, pakowanie</li> </ul>
3	07.04.2025 / 14.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automatyka i pomiary:               <ul style="list-style-type: none"> <li>aparatura kontrolna</li> <li>aparatura pomiarowa</li> <li>czujniki</li> </ul> </li> <li>Hydraulika i pneumatyka</li> <li>Napędy, sterowanie, separatory</li> </ul> <p>Dodatkowa dystrybucja na targach AUTOMATICA (Ptak Expo) (13–15.05.2025)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transport pneumatyczny</li> <li>Opakowania i sprzęt opakowaniowy dla branży</li> <li>Sprzęt i badania laboratoryjne</li> <li>Przemysł chemiczny i farmaceutyczny</li> <li>Recykling, utylizacja, separacja (urządzenia i rozwiązania)</li> </ul>	<p>GOSPODARKA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>raporty branżowe</li> <li>wywiady i rozmowy z przedstawicielami instytucji branżowych</li> <li>statystyki, analizy</li> <li>impreszy i wydarzenia branżowe (targi, wystawy, seminaria, kongresy)</li> </ul>
4	12.05.2025 / 19.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Młyny i procesy mielenia</li> <li>Urządzenia i systemy ważące i systemy ważąco-dozujące</li> <li>Ceramika w przemyśle</li> </ul> <p>Dodatkowa dystrybucja na targach PLASTPOL (20–23.05.2025)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przetwórstwo i recykling tworzyw sztucznych</li> <li>Produkty z tworzyw sztucznych</li> <li>Kompozyty i materiały kompozytowe – nowości w branży</li> <li>Innowacyjne technologie dla branży materiałów sypkich</li> <li>Technologie informatyczne dla branży materiałów sypkich</li> </ul> <p>Oferta firm zagranicznych dla polskiej branży materiałów sypkich</p>	<p>BEZPIECZEŃSTWO PRACY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ochrona dróg oddechowych (maski, półmaski)</li> <li>ochrona pracowników (odzież ochronna)</li> <li>zabezpieczenia przeciwwybuchowe ATEX</li> <li>filtracja, wentylacja, odpylanie</li> </ul>
5	26.06.2025 / 04.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zabezpieczenia przeciwwybuchowe ATEX</li> <li>Urządzenia pracujące w strefach ATEX</li> <li>Utrzymanie ruchu w branży materiałów sypkich</li> <li>Szkolenia specjalistów</li> <li>Rozwiązania dla górnictwa</li> </ul> <p>Dodatkowa dystrybucja na targach powtech (Norymberga) – dodatek w języku angielskim</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surowce energetyczne i nowoczesne technologie w branży</li> <li>Górnictwo podziemne i odkrywkowe (rozwiązania, technologie, maszyny)</li> <li>Części zamienne do maszyn i urządzeń w branży materiałów sypkich</li> <li>ATEX - przepisy, rozporządzenia, regulacja prawne, certyfikaty</li> <li>Smary i płyny hydrauliczne do maszyn i urządzeń w branży materiałów sypkich</li> <li>Biomasa - produkcja, zastosowanie</li> </ul>	<p>UTRZYMANIE RUCHU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>oleje, smary, chłodziwa i płyny hydrauliczne do maszyn i urządzeń dla branży materiałów sypkich</li> <li>części zamienne</li> <li>oznakowanie maszyn i urządzeń</li> </ul>
6	04.09.2025 / 11.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logistyka i magazynowanie materiałów sypkich (silosy, magazyny, big bagi, opakowania specjalne)</li> </ul> <p>Dodatkowa dystrybucja na targach AGROSHOW</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwiązania dla sypkich produktów spożywczych i rolniczych – suszenie (suszarnie) – pakowanie (urządzenia pakujące i opakowania, big bagi itp.) – ważenie i dozowanie</li> <li>Pasze, nawozy, granulaty</li> <li>Rozwiązania dla przemysłu spożywczego</li> <li>Recykling odpadów</li> <li>Zagospodarowanie odpadów i ups (technologie i urządzenia)</li> </ul>	<p>OCHRONA ŚRODOWISKA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>recykling i utylizacja odpadów (maszyny, urządzenia, technologie)</li> <li>produkcja i wykorzystanie biomasy</li> <li>zagospodarowanie ubocznych produktów spalania</li> </ul>
wydanie specjalne	06.10.2025 / 13.10.2025	<p>Katalog produktów i usług dla branży materiałów sypkich</p> <p>Dystrybucja na targach SYMAS (15–16.10.2025)</p>		
7	01.12.2025 / 08.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transport materiałów sypkich (urządzenia, linie, instalacje)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podsumowanie roku w branży materiałów sypkich – realizacje i osiągnięcia firm z branży</li> <li>Maszyny i urządzenia przerobcze dla budownictwa i branży kruszyw</li> <li>Elementy, części zamienne oraz serwisowanie przenośników (m.in. taśmowych)</li> <li>Pojazdy i sprzęt specjalistyczny – maszyny budowlane</li> </ul>	<p>INFORMATYZACJA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>opogramowanie i systemy informatyczne w branży materiałów sypkich</li> </ul>

Nasze czasopismo dystrybuowane będzie nie tylko wśród prenumeratorów, ale również podczas imprez branżowych (targów i konferencji), które zaplanowano na rok 2025. Planujemy również intensywną wysyłkę czasopisma online.



- **Artykuł promocyjny: 2 500 zł netto/1 strona**
- Ceny podane w PLN nie uwzględniają podatku VAT (23%).
- Ceny obejmują łączny koszt publikacji reklamy/ogłoszenia wraz z dystrybucją czasopisma do adresatów wyłanianych z bazy adresowej wydawnictwa.
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 pkt 1 K.c.

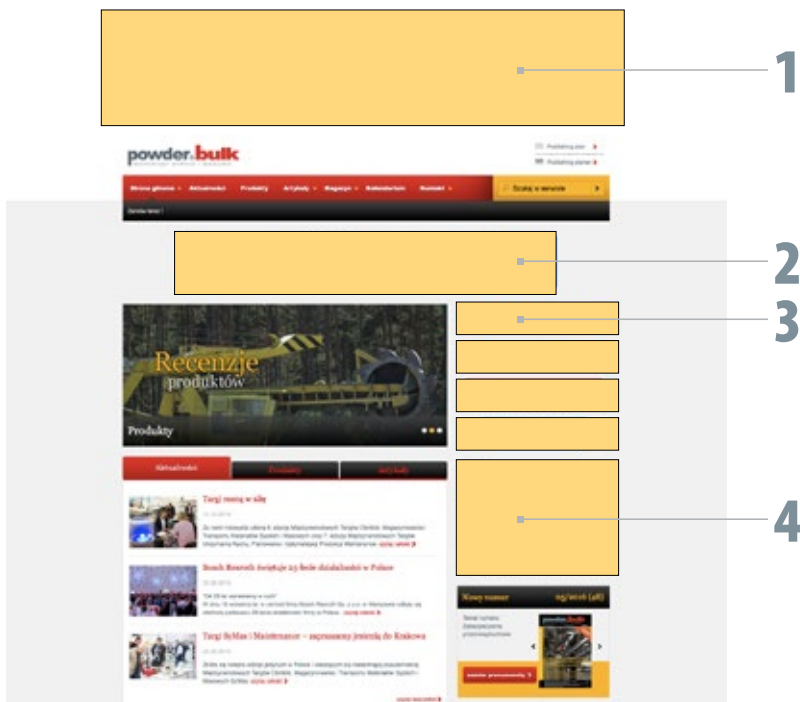
format	CENA
II okładka	6750
III okładka	6750
IV okładka	8100
1/1 strony	5400
Junior page	3950

format	CENA
2/3 strony	3950
1/2 strony	2900
1/3 strony	2200
1/4 strony	1800
1/8 strony	900

**DZIAŁ REKLAMY:**

Adam Krzyżowski  
kom. 501 690 740  
a.krzyzowski@powderandbulk.com.pl





## RODZAJE I LOKALIZACJA BANERÓW W SERWISIE

1. Wideboard 950×200 px
2. Billboard 750×100 px
3. Boks sponsorski 300×60 px
4. Navibox 300×250 px

## FORMAT PLIKÓW:

JPG / GIF

## NEWSLETTER/MAILING:

Oferta na zapytanie

emisja przez 1 miesiąc				
format	Wideboard	Billboard	Box sponsorski	navibox
cena netto	1400,00	1200,00	800,00	1000,00